

РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Размещение рекламы на телевидении г.Брест – Брестской области

Тарифы действуют с 01.11.2017 г. Указаны с НДС 20%

Размещение видеоролика, видеозаставки, сюжета, тематической передачи в эфире телеканалов

«БЕЛАРУСЬ 4»

Базовый тариф 50 руб./мин.
Тариф для резидентов РБ 10 руб./мин.

Тариф *	Временной интервал	Временной коэффициент
10 руб./мин.		1,0
10 руб./мин.	7:00 – 17:30	1,0
15 руб./мин.	17:30 – 24:00	1,5

* Стоимость тарифа размещения на ТВ рассчитана исходя из 80% скидки к базовому тарифу и временных коэффициентов

Повышающие коэффициенты

Размещение видеоролика с информацией об иностранных торговых марках	1,5
Размещение рекламных материалов в вечерних «Региональных Новостях» на телеканале «Беларусь 2»	2,0
Партнерство	
Партнер показа	1,5
Генеральный партнер показа	3,0

Сезонные коэффициенты при размещении на телеканалах

январь	1,5
Февраль	1,3
Март	1,15
Апрель	1,15
Май	1,15
Июнь	1,3
Июль	1,3
Август	1,3
Сентябрь	1,5
Октябрь	1,5
Ноябрь	2,0
Декабрь	2,0

Скидки на размещение рекламных материалов при единовременном заявленном совокупном бюджете на телеканалах «Беларусь4»***

Бюджет рекламной кампании за указанный период (GROSS) рекламодателя\торговой марки (при размещении через рекламное агентство) (руб.)	%
От 1 000 до 1 500	5 %
От 1 500 до 2 000	10 %
От 2 000 до 4 000	15 %
От 4 000 до 7 000	20 %
От 7 000 до 10 000	25 %
От 10 000 до 15 000	30 %
От 15 000 до 20 000	35 %
От 20 000 до 50 000	40%

*** Данные скидки не распространяются на размещение рекламных программ, сюжетов и прямого эфира, как на телевидении, так и на радио.

Дополнительные скидки

Анонс культурного, спортивного мероприятия (некоммерческого характера)	90%****
--	---------

****Стоймость размещения анонса рассчитывается исходя из 90% скидки к базовому тарифу на размещение с учётом всех повышающих коэффициентов.

1.Соглашение на производство и размещение рекламно-коммерческой информации оформляются договорами, гарантийными письмами.

2. Размещение информации о рекламной акции возможно только при получении копии о регистрации игры в Министерстве торговли.

3. Стоимость указанных выше видов производства рекламно-коммерческой продукции, а также эфирного времени может изменяться, в соответствии с изменением фактических затрат и устанавливается по отдельной калькуляции.

4.Сумма оказываемых услуг за размещение рекламы в номинациях "Спонсор/партнер" (спонсорский бюджет) не учитывается при расчете скидки за сумму заказа.

6.Скидка 80% и 90% применяется к базовому тарифу при размещении рекламных материалов резидентов РБ.

ПРИМЕЧАНИЕ: все цены с учетом НДС.